

Checklisten

Quelle: Calya Consult – Beispiele für Checklisten

1. Planung Weihnachten 2026

Das gibt es zu tun:

- ☐ Brainstorming, neue Ideen finden
- ☐ Kundenbedürfnisse verstehen
- ☐ Review des Weihnachtsgeschäfts vom Vorjahr
- ☐ Aktualisieren aller Listen: Partner, Lieferanten ...
- ☐ Aufwandschätzung
- ☐ Kostenschätzung, Budgetierung
- ☐ Abhängigkeiten definieren
- ☐ Datenerhebung aufsetzen
- ☐ Planung der Produktion
- ☐ Planung des Einkaufs
- ☐ Planung der Kommunikation (PR/Werbung)

Hinweis: Vergessen Sie nicht, die drei Szenarien in jedem Schritt zu berücksichtigen!

2. Website fit machen

Das gibt es zu tun:

- ☐ Ziele definieren
- ☐ Aufwand schätzen
- ☐ Kundenverhalten verstehen
- ☐ Inhalte (Texte, Bilder) vorbereiten
- ☐ Design entwerfen
- ☐ Seite programmieren
- ☐ SEO-Audit durchführen
- ☐ SEO-Anpassungen vornehmen
- ☐ Analytics einrichten
- ☐ Website aufschalten
- ☐ Traffic überwachen

Hinweis: Vergessen Sie nicht, die drei Szenarien in jedem Schritt zu berücksichtigen!

3. Kommunikationsplan

Das gibt es zu tun:

- ☐ Brainstorming, neue Ideen finden
- ☐ Adressaten für Kommunikation identifizieren
- ☐ Hauptbotschaft formulieren
- ☐ Formate benennen (Web, E-Mail, Brief, Flyer, Werbung)
- ☐ Verantwortlichkeiten festlegen
- ☐ Zeitplan aufstellen
- ☐ Materialien (Fotos, Grafiken ...) beschaffen
- ☐ Erfolgskriterien festlegen
- ☐ Probelauf durchführen
- ☐ Versand
- ☐ Rücklauf/Erfolg kontrollieren

Hinweis: Vergessen Sie nicht, die drei Szenarien in jedem Schritt zu berücksichtigen!

4. Konkurrenz beobachten

Das gibt es herauszufinden:

- ☐ Wer sind meine stärksten Konkurrenten?
- ☐ Was ist ihr Geschäftsmodell?
- ☐ Was machen sie besser als ich?
- ☐ Was habe ich ihnen voraus?
- ☐ Gibt es etwas, das ich von ihnen übernehmen kann?
- ☐ Gibt es Möglichkeiten zur Zusammenarbeit?
- ☐ Was bieten sie an und zu welchem Preis?
- ☐ Wer könnte mein zukünftiger Konkurrent sein?
- ☐ Worauf muss ich strategisch achten?
- ☐ Habe ich ein Alleinstellungsmerkmal?
- ☐ Womit kann ich kurzfristig punkten?

Hinweis: Vergessen Sie nicht, die drei Szenarien in jedem Schritt zu berücksichtigen!